

PRAXISNAH UND INTERNATIONAL

An der Fakultät Betriebswirtschaft werden Internationalität, interkulturelle Erfahrungen und Fremdsprachenkenntnisse groß geschrieben. Die Fakultät unterhält vielfältige Beziehungen zu ausländischen Hochschulen. Sie können Teile Ihres Studiums im Ausland absolvieren. Sie haben auch die Möglichkeit, einen Master of Business Administration (MBA) in Esslingen zu erwerben. Zudem können Sie ein Praxissemester oder Praktikum im Ausland absolvieren. Neben den europäischen Ländern sind dabei vor allem die USA, Kanada, Russland, Indien, Malaysia oder Japan bevorzugte Wirtschaftsräume. Ihre Berufschancen verbessern sich damit erheblich, denn die immer globaler werdende Wirtschaft erfordert einschlägige Auslandserfahrungen.

ESSLINGEN AM NECKAR – EIN IDEALER ORT ZUM STUDIEREN

Nur 20 km von der baden-württembergischen Landeshauptstadt Stuttgart entfernt liegt Esslingen. Die 90.000-Einwohner-Stadt im Neckartal, eingebettet in Weinberge, blickt auf über 1.200 Jahre Geschichte zurück. Tradition und Fortschritt gehören hier zusammen. Seit der Industrialisierung ist Esslingen ein attraktiver Industrie- und Wirtschaftsstandort. Viele international agierende Firmen wie Daimler, Eberspächer und Festo haben sich hier niedergelassen. Die historische Altstadt mit ihren vielen Fachwerkhäusern, die zahlreichen Lokale und eine vielfältige kulturelle Szene sind das ideale Umfeld für Erfolg versprechende Studienjahre.

WIE UND WO BEWERBE ICH MICH?

Studienberatung:

Hochschule Esslingen
Fakultät Betriebswirtschaft
Flandernstr. 101
73732 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711.397-43 0 4
Fax: +49 (0) 711.397-43 0 1
Sekretariat.bw@hs-esslingen.de

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte an:

Hochschule Esslingen
Zulassungsamt
Kanalstraße 33
73728 Esslingen
Gebäude 1, Zimmer 1.129
Tel.: +49 (0) 711.397-30 60
Fax: +49 (0) 711.397-31 95
zulassungsamt@hs-esslingen.de

Sprechzeiten:
Mo, Mi, Fr 9:00 – 11:30 Uhr
Di 9:00 – 15:00 Uhr

Anmeldeschluss: Sommersemester 15. Januar
Wintersemester 15. Juli

www.hs-esslingen.de



**INTERNATIONALE TECHNISCHE
BETRIEBSWIRTSCHAFT**
Bachelor of Science

Design: www.jungkommunikation.de, Februar 2010



Betriebswirtschaft

BW

INTERNATIONALE TECHNISCHE BETRIEBSWIRTSCHAFT

Ein Studium mit Zukunft

Das Umfeld von Unternehmen ist durch einen wachsenden, weltweiten Wettbewerb gekennzeichnet. Wirtschaftlicher Erfolg und nachhaltige Unternehmenssicherung werden zunehmend durch hochqualifizierte Mitarbeiter bestimmt, die den globalen Herausforderungen auf der Basis fundierter fachlicher, sozialer und fremdsprachlicher Kompetenzen begegnen können. Diesem hohen Anspruch stellt sich die Hochschule Esslingen mit dem Bachelor-Studiengang „Internationale Technische Betriebswirtschaft“.

Im Verlauf des Studiums werden neben „harten“ Fachkenntnissen in Betriebswirtschaftslehre, Technik, Sprachen sowie Methoden auch so genannte „Soft Skills“ erworben. Durch geeignete Lehrformen, wie z. B. der Gruppen- und Projektarbeit, werden Sozialkompetenz und im internationalen Kontext auch interkulturelle Erfahrungen vermittelt.

Mit dem **Bachelor of Science in Internationaler Technischer Betriebswirtschaft** erhalten die Studierenden einen berufsqualifizierenden Abschluss mit hoher Qualität. Aufgrund seiner ausgewogenen Kombination von Studieninhalten schafft der Studiengang eine hervorragende Ausbildung für mittlere und große, international tätige Unternehmen der Industrie, sowie der Dienstleistungs- und Beratungsbranche.

INTERESSANT UND VIELSEITIG

Sie können in folgenden Berufsfeldern arbeiten:

- > Technischer Vertrieb, Sales und After Sales, Key Account Management
- > Produktmanagement
- > Marketing
- > Controlling, Rechnungswesen, Finanzwesen
- > Unternehmensführungsnahe Stabfunktionen (z.B. Organisationsentwicklung, Change Management, Unternehmensplanung)
- > Einkauf / Beschaffung
- > Supply Chain Management

WISSEN UND LERNEN

Für die Aufgaben von morgen

Das siebensemestrige Studium besteht aus zwei Studienabschnitten. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich, aber empfehlenswert. Im ersten Studienabschnitt (1. und 2. Semester) werden wesentliche Grundlagen vermittelt. Im zweiten Studienabschnitt (3. bis 7. Semester) erfolgt eine fachliche Vertiefung mit der Ausprägung von Schwerpunktinhalten. Der zweite Studienabschnitt beinhaltet einen umfangreichen Praxisanteil, der durch ein praktisches Studiensemester (5. Semester) und zahlreiche Projekte vermittelt wird. Die Schwerpunkte des 4. und 6. Semesters sind:

Produktmanagement und Technischer Vertrieb

Die konsequente Kunden- bzw. Marktorientierung ist einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren von Unternehmen. Nur ein systematisches Management von Produkten hinsichtlich der „Produktfindung“ und des „Life-Cycle“ schafft ausreichende Möglichkeiten zur Differenzierung im Wettbewerb und damit nachhaltige Erlöspotenziale.

Unternehmensführung und Controlling

Planung, Steuerung und Kontrolle sind unentbehrliche Komponenten einer professionellen Unternehmensführung. Die Bereitstellung und Interpretation von „relevanten“ Informationen sind entscheidend für den Erfolg von Unternehmen. Die hierzu erforderlichen Kenntnisse werden im Zusammenhang mit konkreten Anwendungen vermittelt.

Organisations- und Change Management

Veränderungsprozesse eines Unternehmens zu gestalten steht im Mittelpunkt dieses Schwerpunktes. Denn immer mehr Unternehmen denken angesichts des zunehmenden Wettbewerbs- und Innovationsdrucks darüber nach, ihre Führungs- und Organisationsstrukturen zu verändern.

Durch die festgelegten Modulschwerpunkte wird ein interdisziplinäres Verständnis aller wesentlichen technisch-betriebswirtschaftlichen Unternehmensfunktionen geschaffen.

THEORIE UND PRAXIS GUT GEMIXT

Das Studium im Überblick

7.	BACHELOR-ARBEIT · Wahlpflichtfach	⬆
6.	· Change Management · Vertiefung Produktmanagement und Technischer Vertrieb oder Supply Chain Management*	· Vertiefung Controlling · International Marketing*
5.	PRAKTISCHES STUDIENSEMESTER	⬆
4.	· Organisationsmanagement · Grundlagen Produktmanagement und Technischer Vertrieb · Unternehmensführung und Controlling	· Material- und Produktionswirtschaft (Supply Chain Management)
3.	· Finanzmanagement und Marketing* · Produktentstehung	· Intercultural Management · Standardsoftwaresysteme Wirtschaftsinformatik
2.	· Rechnungswesen und Innovationsmanagement · Fertigungs- und Automatisierungstechnik · Introduction to Business Studies and Interpersonal Skills* · Statistik · Grundlagen Wirtschaftsinformatik	
1.	· Grundlagen der Volkswirtschaft und Betriebswirtschaft · Grundlagen Technik	· Mathematik · Introduction to Technology and Presentation Skills*

*) teilweise oder vollständig in Englisch

Nach dem Abschluss zum Bachelor of Science können Sie den vertiefenden Master-Studiengang „Master of Science in Innovation Management“ belegen.